



ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

Travel

SETTORE e Area di intervento

Settore: PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE

Cod. aree di intervento: Valorizzazione storie e culture locali

OBIETTIVI DEL PROGETTO

1. **Organizzare iniziative ed eventi culturali**
2. **Pubblicizzare** le risorse presenti sul territorio attraverso la gestione e l'aggiornamento di tutti canali informatici
3. **Promuovere iniziative di educazione ed informazione** relative al patrimonio artistico culturale, ambientale e delle tradizioni locali;
4. **Attivare una campagna di Educazione culturale e ambientale nelle scuole** attraverso iniziative che mirino ad avvicinare i ragazzi alla conoscenza, al rispetto e alla tutela del territorio, del patrimonio culturale, ambientale e delle tradizioni locali come risorse fondamentali per la crescita civile e culturale;
5. **Avviare campagne di sensibilizzazione** mirate alla valorizzazione, tutela e promozione del patrimonio artistico-culturale, ambientale e delle tradizioni locali;
6. **Creare una rete di collaborazioni con gli artigiani del posto al fine di far riscoprire e far rivivere gli antichi mestieri ai turisti sempre più attratti dalle antiche realtà rurali.**
7. **Sviluppare tra i giovani e nella comunità la consapevolezza legata all'importanza degli antichi mestieri quale occasione per inserirsi nel mondo del lavoro**
8. **Creare percorsi e iniziative turistiche “speciali” destinate ai soggetti in situazione di handicap al fine di facilitare loro la fruizione dei siti**
9. **Sviluppare la buona prassi per azioni coordinate e integrate**, svolte dall'ente locale territoriale in sinergia con le altre realtà pubbliche e private attive sul territorio.
10. **Far acquisire ai giovani volontari abilità e competenze rispetto all'ambito culturale e ambientale**, facilitando la comprensione della metodologia di lavoro nel settore turistico (lavoro di rete);
11. **Incentivare la partecipazione dei giovani alla vita civile della propria comunità;**



ATTIVITA' D'IMPIEGO DEI VOLONTARI

- Potenziamento di un info-point turistico.
- Sensibilizzazione dei giovani e della comunità locale al tema del turismo.
- Educazione culturale ed ambientale nelle scuole
- *Attività di laboratorio*
- Animazione sul territorio.
- Laboratori artigianali
- Ideazione e creazione di una campagna di marketing promozionale
- Creazione di un giornalino
- Creazione della carta dei servizi

CRITERI DI SELEZIONE

Vedi allegato CRITERI DI SELEZIONE

CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI

- **Ore di servizio settimanali:** 30 ore
- **Giorni di servizio settimanali:** 5 giorni
- **Obblighi durante il servizio:** flessibilità oraria, disponibilità di servizio in giorni di sabato, domenica e festivi, disponibilità a muoversi nel territorio, riservatezza e rispetto della privacy;

SEDE DI SVOLGIMENTO e POSTI DISPONIBILI

- **Posti disponibili:** 6
- **Sede di svolgimento:** Comune di Piedimonte Etneo

CARATTERISTICHE E CONOSCENZE ACQUISIBILI

Nessuno

FORMAZIONE SPECIFICA DEI VOLONTARI

Moduli formativi

- Presentazione dell'ente; la sede di attuazione del progetto; il percorso formativo proposto;
- La comunicazione e la relazione d'aiuto
- Ambito artistico-culturale: il patrimonio, il sistema dei servizi, tipologia d'utenza ed i servizi
- Eticità e Partecipazione. Legislazione di settore

“ALLEGATO 6”



- Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari del Servizio Civile nei progetti di servizio civile
- La libera professione e l'auto imprenditorialità
- Il bilancio delle competenze

Durata della formazione: 71 ore